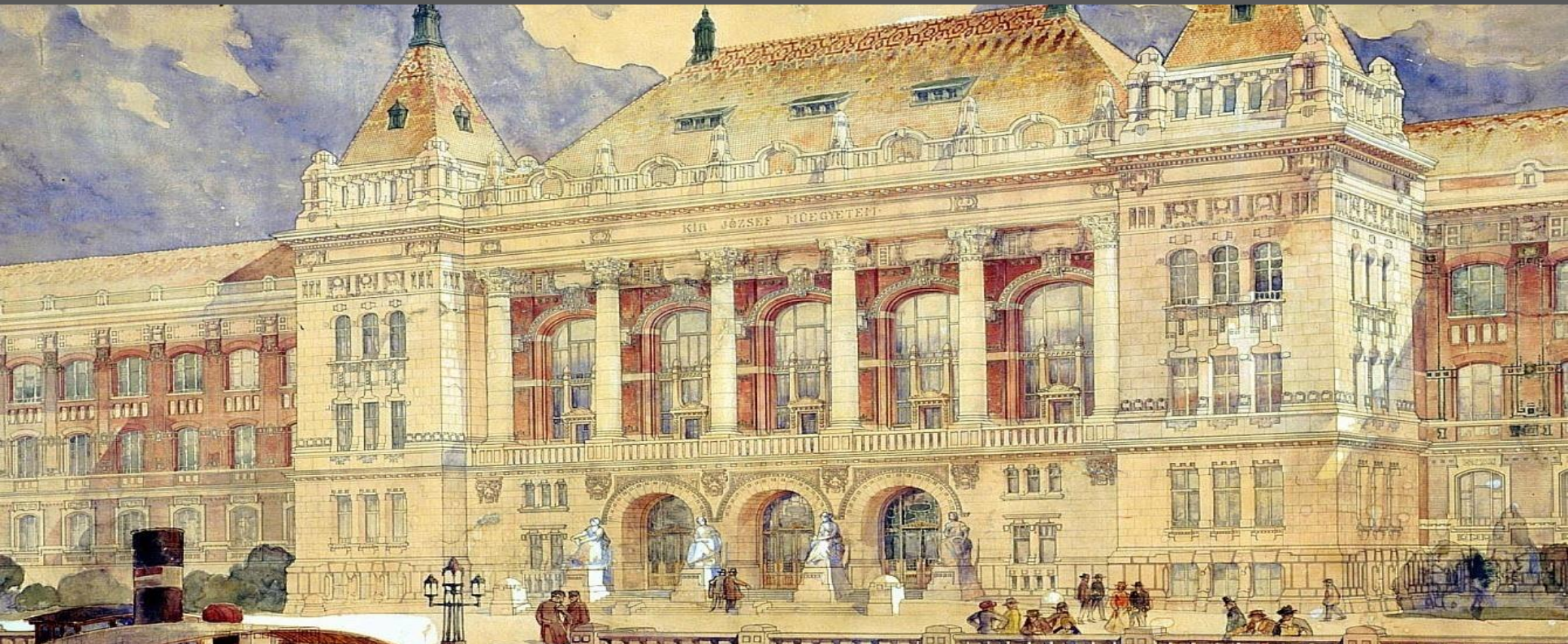


TAIWAN-HUNGARY ROUNDTABLE

Budapest, 19th September 2016



Student Recruitment

Prof. János Józsa, rector

Budapest University of Technology and Economics (BME)





On the main features of our universities

- Location "quite in the heart of Europe"
- Reasonable cost–benefit ratio
- Center of excellence type of education coupled with mass education
- Six Research Universities, country leading in their disciplines (engineering, medical, economic etc. sciences), coupling education and research
- International rankings: falling in the uppermost 2–3%



Some figures on my university

1782 Institutum Geometricum–Hydrotechnicum

.....

1949 – 2000 Technical University of Budapest

2000 – Budapest University of Technology and Economics, BME

- **8 Faculties**
- **78 Departments**

Faculties:

- **Civil Engineering** (1782)
- **Mechanical Engineering** (1871)
- **Architecture** (1873)
- **Chemical and Biotechnology** (1873)
- **Electrical Engineering and Informatics** (1949)
- **Transportation Engineering** (1951)
- **Natural Sciences** (1998)
- **Economic and Social Sciences** (1998)

- **24,000 Students (BSc, MSc, PhD)**
- **1,500 Academic staff members**



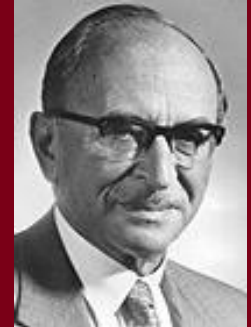
Education and Research in Engineering at BME

- **University of Technology**
 - Education and lab-, field and computer-intensive research have to go in general hand in hand
- **In-house research and industry-based R&D**
 - Exploratory research
 - Applied research and innovation

Nobel laureates of BME

Dénes GÁBOR (1900 – 1979)

holography, in 1971



Jenő WIGNER (1902 – 1995)

theoretical physics, in 1963



György OLÁH (b:1927)

organic chemistry, in 1994

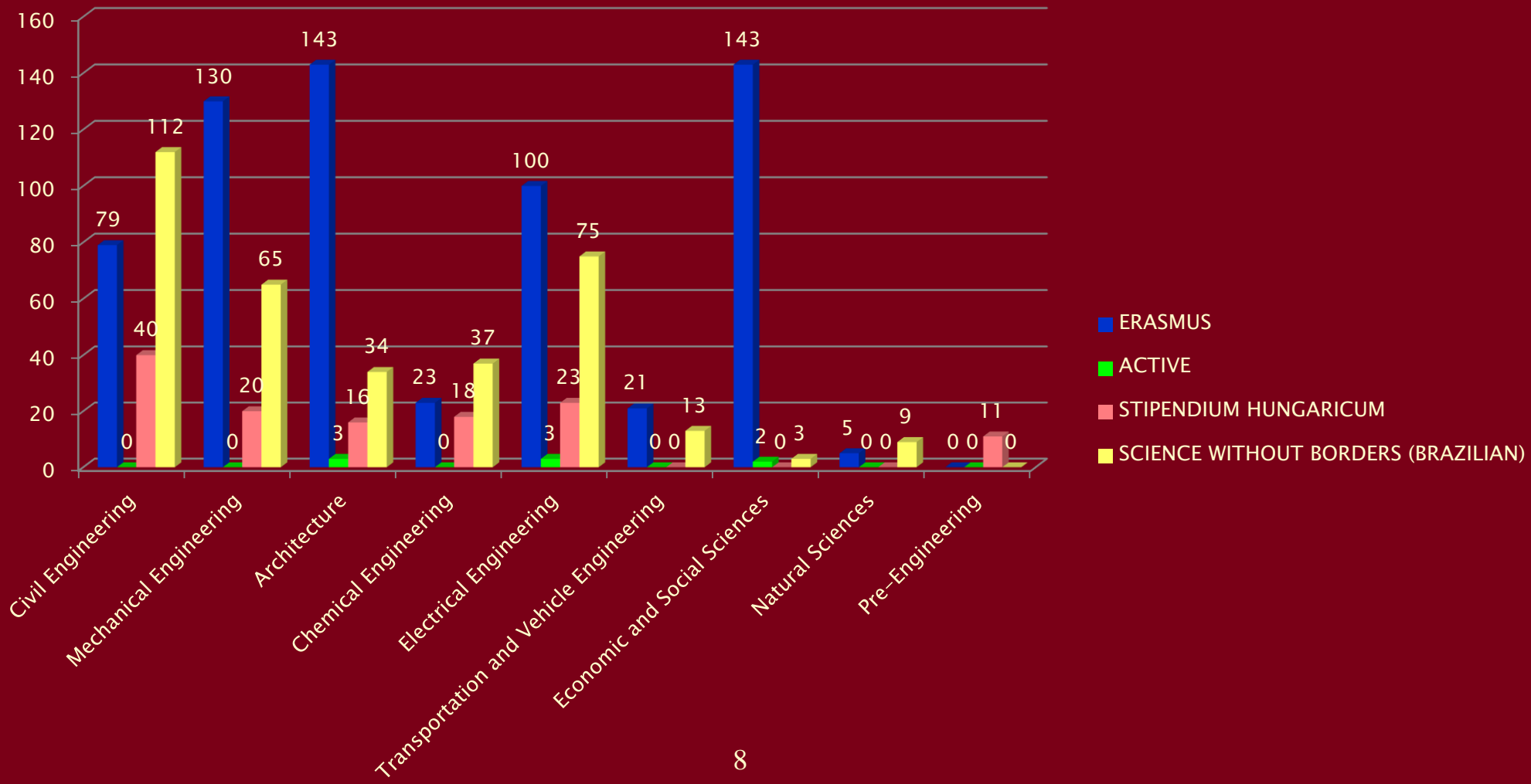






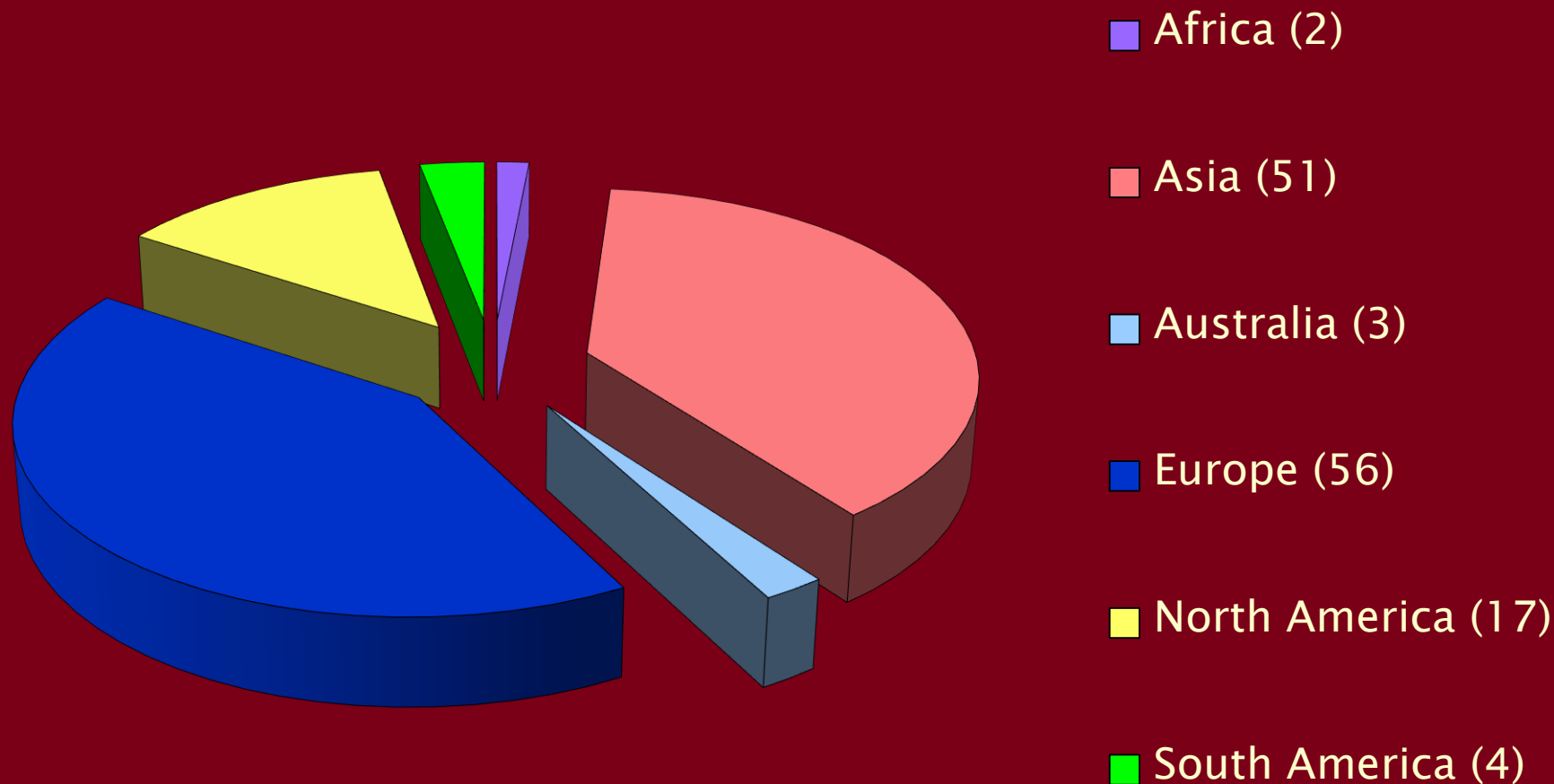
International Students at BME

Incoming international students in 2015



International Relations at BME

Bilateral agreements at BME
(134 active)





International relations at BME focusing on education

- Education in 4 languages (English, French, German, Hungarian) – about 1200 foreign students/year
- **PRIORITY:** Student and Staff exchange
- Some programmes:
 - EU Erasmus (1–2 semesters, about 400 outgoing and 650 incoming students –study abroad programmes)
 - Science without Borders: 871 Brazilian students
 - CEEPUS (Central European Exchange Program for University Studies)

International relations at BME focusing on education

- ATHENS (Advanced Technology Higher Education Network / Socrates)
 - 14 leading European universities, 2*1 week courses
 - Mobility of cca. 4000 students / year
- T.I.M.E. Network of cca. 50 leading universities of technology
 - Double diplomas, doctorate cooperation, summer schools etc.
- Stipendium Hungaricum program: cca. 400 students since 2013 – a great chance to Taiwanese students to come for complete programmes once bilateral agreement is signed



Internationalization – General Strategical Objectives

- Strengthening the ambitious partnership with EU countries – Erasmus+ program
- Establishing new connections to Far East and South American countries and universities: Stipendium Hungaricum programme
- Promoting the most widespread student mobility – Campus Mundi programme and CEEPUS
- Departments for International Relations: at universities
 - Agents' network
 - International education programmes in the widest sense
 - Establishing contacts with partner universities in Taiwan

University Education In what age to start?

- **Our new initiation at BME in 2015: Children University**
 - Summer school for 7–10 and 11–14 years old primary school children
 - Week–long education, including lectures, lab and project work in teams, with final presentation
 - In 2015 2x300 children, in 2016 2x400 children
 - Own website, 2017 is already fully booked up



Look at those open minded faces!



The wise owl Final presentation Graduation ceremony







General summary – Internationalisation and recruiting

- Internationalisation is one of the most important elements in our national higher education strategy, including recruiting
- Efforts to create a harmonised representation of our higher education abroad
- Widening English speaking programmes, interuniversity relationships, recruiting networks
- Mobility frameworks: diploma– and credit mobility on undergraduate, graduate and post–graduate levels
- HRC + University offices to coordinate mobilities and international relations
- Programmes: Erasmus+, CEEPUS, Stipendium Hungaricum (Science without Borders finished)
- Governmental projects promoting Hungarian higher education: Campus Hungary and recently Campus Mundi
- Experiencing the continuous growth of the number of foreign students, according to the international trends (millions of students are in various mobilities worldwide)



Budapest University of Technology and Economics (BME)

www.bme.hu

Education at BME

Special lecture: the structures of the 8 Danube bridges studying while cruising on the river



Onsite visit at the AUDI Hung aria Motor Ltd. Győr – organized by the Faculty of Electrical Engineering and Informatics



Education at BME

Architecture studio work outdoor



Architectural Competition on the design of a Summer Camp for disabled children



Special events: bridge design and construction competition



Leisure time activities

Hungarian heritage day



Visit to the Hungarian State Opera House



Leisure time activities

Visit to the Baradla Cave System



Trip to Pécs



Leisure time activities

Visiting the Hortobágy



Trip to Eger



Extention of International Relations

- **Participation at International Education Fairs (supported by the Campus Mundi Programme):**
 - EHEF Japan
 - Study in Europe Education Fair Seoul
 - EHEF Indonesia
 - China Education Expo

 - NAFSA USA
 - EAIE
 - APAIE

- – intézményi kihívások: – oktatók új generációja: nemzetközibb szemléletűvé válás szükségessége, az oktatók és az adminisztratív személyzet nyelvi kommunikatív kompetenciának fejlesztése, nyilvántartási rendszer a külföldi hallgatók részére
- – Toborzás elemei:
- kiadványok, honlap, social media, személyes tájékoztatás (nemzetközi vásárokon való megjelenések, ügynöki hálózatok, toborzó cégek, alumni bevonása, rangsorok
- – piac megtalálása– kik a potenciális küldő országok? mit tud Magyarország nyújtani (versenyképes tandíjak, alacsony megélhetési költségek)
- – hazánkat vonzóvá tehetik a plusz szolgáltatások, rugalmas hozzáállás, tailor made lehetőségek (nulladik év, nyelvi modulok, szaknyelvi képzés, nyári egyetem, speciális szakmai gyakorlat, stb)
- – külföldi hallgatókra specializálódott alkalmazottak, mentor rendszer

- Campus Hungary– Campus Mundi project
- (a magyar felsőoktatás népszerűsítése, hallgatótoborzás)
-
- – A magyar felsőoktatás és az intézmények nemzetközi láthatóságának erősítése;
- – A külföldi partnerkapcsolat-építés és promóció támogatása;
- – A magyar felsőoktatás nemzetközi versenyképességének javítása, a kifelé–befelé irányuló mobilitás ösztönzése
- – A nemzetközi hallgatói vásárokon való megjelenés céljai: a magyar felsőoktatás népszerűsítése, a felsőoktatási intézmények szakmai képviselete; a hallgatótoborzás támogatása, a toborzási munka szervezése; a promóció segítése ösztöndíj–lehetőségekről való bemutatkozó előadásokkal, egyéb kommunikációs eszközzel
- – A hallgató toborzás eszközei : részvétel nemzetközi hallgatói vásárokon, szakmai partnerek bevonása, kommunikációs eszközök segítségével: – Online (honlap, Facebook stb.) – Nyomtatott anyagok – Vizuális és audió eszközök – Események

- – Nemzetközi hallgatói vásárok: stand és technika – optimális feltételek a közös megjelenéshez; Szakmai tevékenység a standon; Kommunikáció és promóció: a vásári részvételhez kapcsolódóan és a kiutazó delegáció tekintetében; Kapcsolódó szakmai események, rendezvények, prezentációk; Szakmai és interkulturális felkészülés az eseményre
- – Szakmai partnerek bevonása: Hazai szakmai partnerek; Külföldi szakmai partnerek (az ügynökségek?); Nagykövetségek, magyar kulturális intézetek; Nemzetközi szervezetek
-